

BÜCHEREI³

LESEN ||| LERNEN ||| LEUTE TREFFEN

Unter dem Motto „Lesen, Lernen, Leute treffen“ ist in Bingen am Rhein, zentral in der Nähe der Fußgängerzone, ein Treffpunkt für Jung und Alt entstanden. Ob zum Ausleihen von Büchern, zum Lernen für Prüfungen oder einfach als gemütlicher Leseort sind dort alle Menschen willkommen.



Jahresbericht 2022

erstellt von Julia Löffler (M.LIS)
Büchereileitung

Bücherei³
Basilikastraße 6
55411 Bingen am Rhein

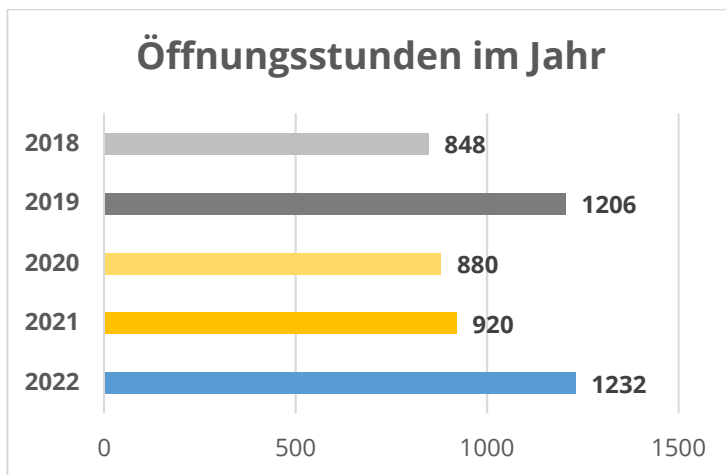
Inhalt

1. Entwicklung der Ausleih- und Besucherzahlen	2
1.1 Öffnungszeiten	2
1.2 Besucherfrequenz	2
1.3 Ausleihzahlen	3
2. Neue Angebote	5
2.1 Nachhaltigkeit: Saatguttausch & Handybox	5
2.2 Ukrainische Bücher	6
2.3 Aufenthaltsqualität - Kinderabteilung	6
2.4 Gaming	7
2.4 Instagram	7
3. Veranstaltungen & Ausstellungen	8
3.1 Veranstaltungen	9
3.2 Bildungsangebote	10
3.3 Ausstellungen:	11
3.4 Besuch der Delegation	12
3.5 Lesesommer und Vorlesesommer	12
4. Öffentlichkeitsarbeit	13

1. Entwicklung der Ausleih- und Besucherzahlen

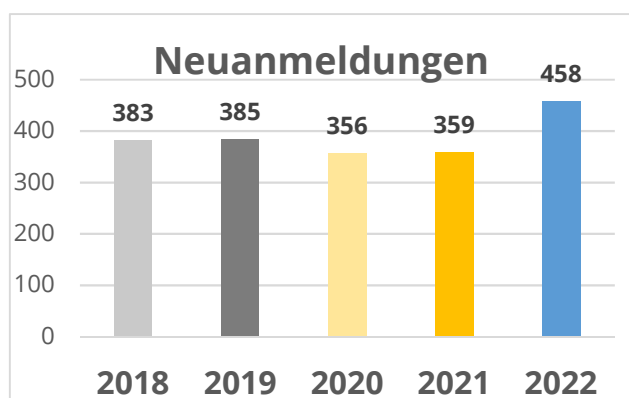
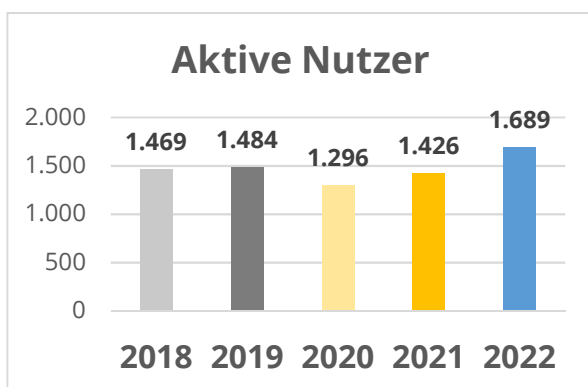
1.1 Öffnungszeiten

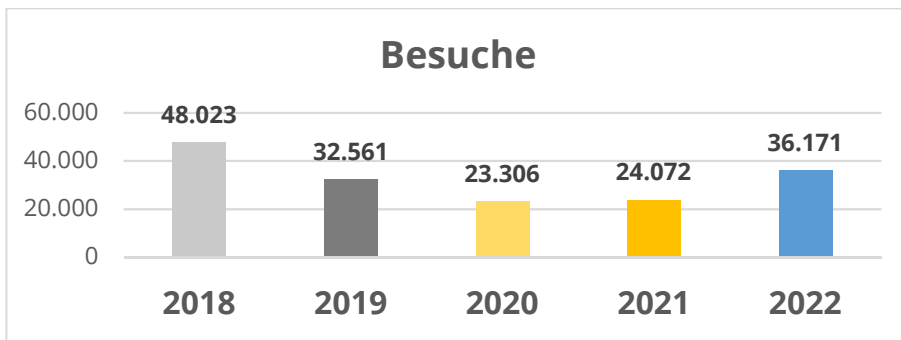
Die Bücherei³ hat seit Januar 2019 regulär 25 Stunden in der Woche geöffnet. Angesichts der Corona-Pandemie waren die Jahre 2020 und 2021 von einigen Schließzeiten (zur Eindämmung des Pandemiegeschehens) betroffen. Erfreulicherweise gab es 2022 keine Einschränkungen, so dass sich mit 1232 Öffnungsstunden eine positive Bilanz ergibt:



1.2 Besucherfrequenz

2022 war ein sehr gut besuchtes Jahr in der Bücherei³. Der Aufwärtstrend bei den aktiven Nutzern hat sich fortgeführt, so dass mit 1.689 Nutzern sogar mehr Bürger von der Bücherei Gebrauch machen, als es noch in den „Vor-Corona-Jahren“ 2018 und 2019 der Fall war. Gleiches gilt für die Anzahl der Neuanmeldungen, die mit 458 um fast 100 Anmeldung pro Jahr gestiegen ist.

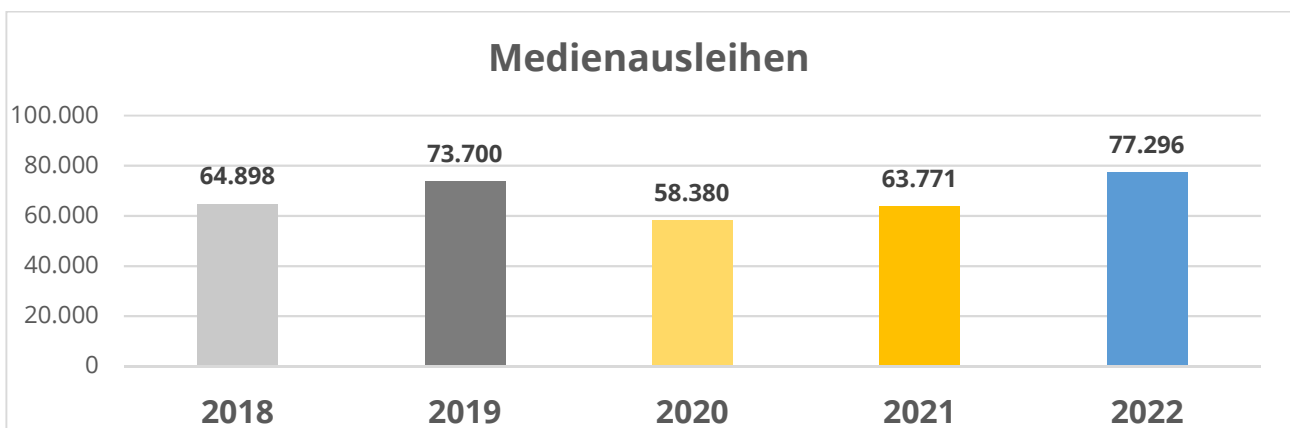


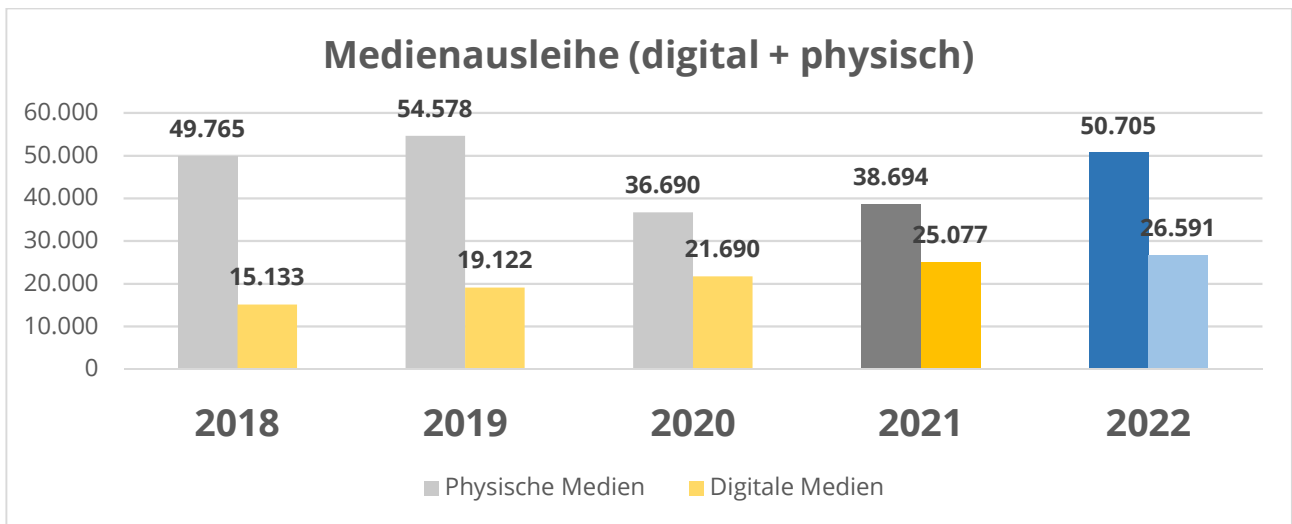


Ebenso die Zahl der Büchereibesuche ist gestiegen. Mit 36.171 Besuchen ist eine deutliche Steigerung zu 2020 und 2021, sowie zu dem Jahr 2019 erkennbar. Grundsätzlich besuchen täglich durchschnittlich 100 Besucher die Bücherei.

1.3 Ausleihzahlen

Der Aufwärtstrend macht sich ebenfalls in den Ausleihzahlen bemerkbar. Mit 77.296 Ausleihen wurden die Werte der letzten 4 Jahre überschritten. Besonders interessant ist es hier, sich die Differenzierung der Entleihungen nach Medienarten anzuschauen: Der Trend, dass die Ausleihe der digitalen Medien, wie Onleihe etc. steigt, setzt sich auch 2022 fort. Gleichzeitig hat sich die Ausleihe der physischen Medien an die Zahlen der „Vor-Corona-Jahre“ angepasst. Hier wird abermals deutlich, wie wenig vergleichbar die Zahlen der letzten Jahre mit 2019 etc. sind. Der aktuelle Aufwärtstrend ist damit umso erfreulicher.

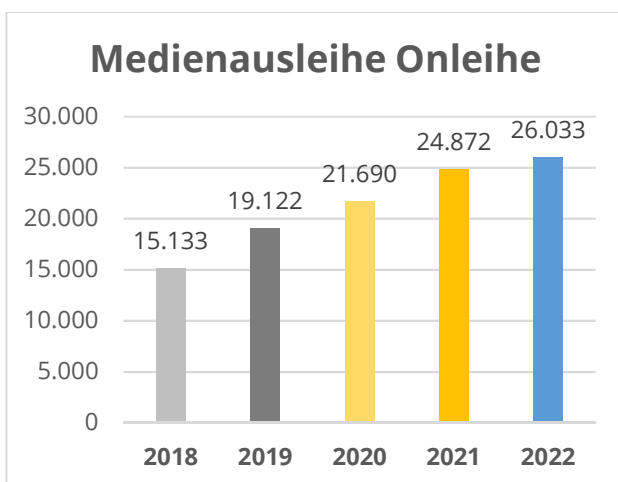




Um aus den Ausleihzahlen Schlüsse für den Bestandsaufbau zu ziehen, werden die Medienentleihungen differenziert betrachtet:

Im Kinderbereich gehören Bilderbücher und Tonies zu den Ausleihrennern. Die Bestandsgruppe 5.2 (Geschichten für 14 – 18-Jährige) erlebt einen Aufschwung. Im Erwachsenensegment gibt es keine Überraschungen zu den Vorjahren: Nach wie vor ist die Belletristik mit dem Genre „Krimi/Thriller“ sowie „Roman/Erzählungen“ sehr nachgefragt. Bei den Sachbüchern erfährt die Sachgruppe „X“, darunter der Bereich der Garten- und Kochbücher große Beliebtheit.

Zur Ausleihe von Online-Angeboten bietet die Bücherei 5 Plattformen an: Onleihe, Overdrive und Tigerbooks zur Ausleihe von eBooks, Hörbüchern und anderen eMedien. Zum Streamen von Filmen gibt es Filmfreund. Für Lernzwecke dient die App eKidz als Leselern-App sowie der Brockhaus online als Lern- und Nachschalgewerk für Kinder und Jugendliche vorhanden ist. Die Onleihe verzeichnet als langjähriges Angebot weiterhin steigende Nutzungszahlen. Das ist ein Beleg dafür, dass sich digitale Angebote meist erst mit den Jahren etablieren. Bei Tigerbooks, wie auch Overdrive ist dieser Trend z.B. erkennbar.



	Filmfreund (Aufrufe)	Filmfreund (Nutzer)
2020	1366	114
2021	1116	92
2022	1238	100

	Brockhaus (Aufrufe)
2020	452
2021	406
2022	276

	Tigerbooks (Ausleihen)	Tigerbooks (Nutzer)
2021	85	20
2022	290	44

	Overdrive (Ausleihen)	Overdrive (Nutzer)
2021	205	75
2022	563	40

	eKidz
2021	31 genutzte Lizenzen
2022	12 genutzte Lizenzen

2. Neue Angebote

Die Bücherei³ hat 2022 im Rahmen des Konzeptes „Lesen – Lernen – Leute treffen“ neue Angebote etabliert. Diese werden stets an gesellschaftlichen Veränderungen und aktuelle Themen angepasst. Nachhaltigkeit und auch die Folgen des russischen Angriffskrieges auf die Ukraine sind z.B. zwei große Themen, die im vergangenen Jahr nicht unbeachtet blieben.

2.1 Nachhaltigkeit: Saatguttausch & Handybox

Im März des vergangenen Jahres hat die engagierte Büchereikollegin Renate Wiedenhöft das Projekt „Gemeinsam gärtnern – Vielfalt bewahren“ gestartet. Als Umwelt- und Klimaschutzbeauftragte des Landkreises Mainz-Bingen war es ihre Idee, ein Konzept zur Förderung von Nachhaltigkeit in Bibliotheken umzusetzen. Die Bücherei³ hat an diesem Projekt teilgenommen. Ziel ist es, das Wissen rund um den Anbau und den Erhalt von mittlerweile selten gewordenen „alten Sorten“ zu erhalten, Menschen mit gleichen Interessen zu vernetzen und letztendlich den Spaß am Gärtnern zu fördern.

Dazu wurde eine Saatgut-Tauschbox in der Bücherei mit samenfestem Saatgut aufgestellt. Hobbygärtner oder interessierte Bücherei-Nutzer konnten daraus max. 2 Tüten Saatgut „ausleihen“. Diese wurden zu Hause, auf dem Balkon oder im Garten angepflanzt, mit dem Ziel, das gewonnene Saatgut der Bücherei zurückzugeben. Die Idee stieß auf große Begeisterung und soll auch 2023, ggf. mit Infoveranstaltungen

oder Austauschformaten weitergeführt werden.

Ein weiteres Angebot im Kontext der Nachhaltigkeit konnte mit dem Aufstellen einer Handy-Sammelbox etabliert werden. In Kooperation mit dem Naturschutzbund Deutschland e.V. (NABU) wurde eine Box zur Abgabe alter



Handys, Tablets oder Notebooks in der Bücherei aufgestellt. Die NABU veräußert die Altteile der Geräte und fördert damit den Insektenschutz. Bereits in den ersten Wochen, war die Box befüllt und musste ausgetauscht werden.



2.2 Ukrainische Bücher

Nach dem erstreckenden Ereignis des Angriffskrieges auf die Ukraine und der anschließenden Flucht vieler Ukrainer nach Deutschland, bzw. nach Bingen, sollte zeitnah ein entsprechendes Ausleihangebot für Geflüchtete geschaffen werden. Dazu wurde ein Bestand von Kinder- und Erwachsenenbücher auf ukrainischer Sprache sowie mehrsprachige Medien angeschafft. Ebenfalls Wörterbücher und Bildwörterbücher wurden vermehrt zur Ausleihe bereitgestellt. Im Rahmen der „mehrsprachigen Vorlesestunden“ gab es zusätzlich, in Kooperation mit dem Lernzentrum der VHS Bingen, 2 Termine, bei welchen auf Ukrainisch und Deutsch für Kinder vorgelesen wurde.

2.3 Aufenthaltsqualität – Kinderabteilung

Die Kinderbuchabteilung gehört in der Bücherei zu einem stark frequentierten Ort. Familien sind eine wichtige Zielgruppe, da gerade die Kinder zu den „Lesern von Morgen“ gehören. Auch Kindergartengruppen und Schulkinder besuchten 2022 die Bücherei für Führungen oder AG-Stunden.

Das Konzept die Bibliothek als „dritten Ort“ zu nutzen, sieht vor, mit Angeboten für Kinder als spannender Ort wahrgenommen zu werden. Die Aufenthaltsqualität spielt hierbei eine große Rolle.

2022 wurde die Kinderabteilung daher um Spielmöglichkeiten erweitert. Mit einer rege genutzten Magnettafel, können z.B. Wörter, Formen und Bilder gelegt werden. Weitere Holzbausteine ermöglichen das kreative Bauen und Tüfteln vor Ort. Bei der Auswahl der Spielmöglichkeiten wurde auf pädagogisch wertvolle, sowie gleichermaßen hygienische Spielzeuge geachtet. Bei den Kindern kommen diese sehr gut an.



2.4 Gaming

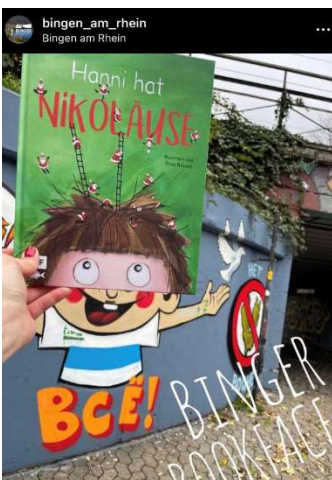
Unter dem Motto „Gemeinsam spielen, statt alleine Zocken“ hat eine BA-Praktikantin (Studiengang „Informations- und Bibliotheksmanagement“ an der FH Hamburg) ihr Praktikum und Praxisprojekt in der Bücherei absolviert. Dabei ging es um das Thema Gaming. 2021 hat die Bücherei mit Landesmitteln bereits eine Konsole, Equipment und Spiele angeschafft. Diese konnten im Sommer 2022 zum Einsatz kommen. Es fand 1 Gaming-Turnier sowie 2 Tage zum „freien“ Spielen statt.

Das Angebot erfuhr sehr gute Resonanz. Schon beim Mario-Kart-Turnier fragten die 8 Teilnehmer begeistert nach einer Wiederholung des Events. Besonders schön war es, dass es beim Gaming in der Bücherei entgegen vieler Vorurteile, tatsächlich nicht um das stundenlange Zocken geht. Vielmehr war z.B. das Turnier ein Treffen mit regem Austausch zwischen den jungen Spielern. Und auch bei den „freien“ Spielterminen gab es Eltern, die gemeinsam mit ihren Kindern zum Spielen in die Bücherei kamen. Hiermit wird, wie im Konzept der Bücherei niedergelegt, der Aspekt „Leute treffen“ gelebt. Ein weiteres Ziel der Gaming-Aktion ist außerdem die Teilhabe am digitalen Spielmöglichkeiten für Familien, die sich solche Geräte nicht leisten können.



2.4 Instagram

Seit März 2022 hat die Stadt Bingen einen eigenen Instagram-Kanal. Gemeinsam mit dem Museum am Strom, dem Stadtarchiv und der Pressestelle der Stadt Bingen postet die Bücherei³ regelmäßige Beiträge auf Instagram. Die sozialen Medien sind eine gute Möglichkeit gerade die „Nichtnutzer“ der Bücherei anzusprechen. Jeden Freitag wird ein sogenanntes „BINGER BOOKface“ gepostet. Das BOOKface ist bei Instagram ein beliebter Trend, bei dem Buchcover und Mensch mit dem Hintergrund verschmelzen. Die Bücherei verwendet vorwiegend Motive in und um Bingen herum. Außerdem werden Veranstaltungshinweise, aber auch Impressionen von Lesungen, Kinderaktionen etc. veröffentlicht. Erfreulicherweise hat der Instagram-Kanal Anfang 2023 die Marke der 1.000 Follower erreicht.



3. Veranstaltungen & Ausstellungen

Die ersten zwei Jahre der Bücherei³ am neuen Standort waren im Rahmen der Veranstaltungsarbeit maßgeblich von der Corona-Pandemie und den damit verbundenen Einschränkungen geprägt. Im Februar 2022 besuchte Oberbürgermeister Thomas Feser gemeinsam mit René Nohr von der VHS Bingen den Veranstaltungsraum der Bücherei³ und gaben mit Büchereileiterin Julia Löffler und Kulturamtsleiter Dr. Matthias Schmandt den Startschuss für das „Kulturforum“. Der zusätzliche Mehrzweckraum ermöglicht eine Vielzahl von Büchereiaktionen von der Leseförderung, Empfehlungsabenden bis hin zu Ausstellungen oder Kursen der VHS.



Insgesamt ergibt sich für die Nutzung des Raumes die folgende Bilanz:

Nutzung Veranstaltungsraum	
	2022
Bücherei	83
Extern	57

Insgesamt hatte die Bücherei³ 2022 mit 98 Veranstaltungen und 1635 Besuchern ein vielfältiges Programm. Bewährte Formate wie „Bingen liest“, Lesungen von Binger Schriftstellern oder Lesungen mit Heimatbezug zum Rhein, sowie Abende mit Buchempfehlungen.

Bücherei ³	2019	2020	2021	2022
Veranstaltungen	70	18	45	98
Anzahl Besucher	1124	413	712	1635

3.1 Veranstaltungen

Diese folgenden Veranstaltungen und Lesungen haben 2022 in der Bücherei stattgefunden:

- „Bingen liest“ mit Autorinnenlesung, Themenabend und literarischem Quartett
- Lesung mit Hans Dieter Zimmermann „Ein Rückblick auf 80 Jahre“
- Lesung mit Dr. Gernot Blume „Trumpeltier“
- Lesung mit Sören Heim und Jutta Nelißen zu „Vor dem Spiegel / Devoir le miroir“
- Lesung mit Hans Jürgen Balmes „Der Rhein – Biographie eines Flusses“
- Lesung mit Leander Bauer „Der Saboteur“
- Lesung zu dem Buch „Das rote Tuch“
- Empfehlungsveranstaltungen zu Belletristik und pädagogisch wertvolle Kinderbücher



- „Welttag des Buches“ mit Eröffnung des Bürgerbüros und Preisverleihung Kunstförderpreis



3.2 Bildungsangebote

Dem Aspekt des „Lernens“ im Konzept der Bücherei³ wurde mit zahlreichen Veranstaltungen Rechnung getragen:

Die Vorlesestunde rund um BINI Lesemaus ist nach wie vor nachgefragt und hat den Donnerstagnachmittag zu einem stark frequentierten, fest etablierten Termin vieler Familien gemacht. Dabei liest ein ehrenamtliches Team von Vorlesern



abwechselnd vor. Zwei Leseaktionen sind „klassische Vorlesestunden“, einmal im Monat findet die Vorlesestunde unter dem Einsatz digitaler Medien statt, sowie in Kooperation mit dem Lernzentrum monatlich mehrsprachig vorgelesen wird. Eine ganz besondere Vorleseaktion fand im Sommer in Kooperation mit dem NABU Zentrum Rheinaue statt. (Über 30 Teilnehmer)

Sehr erfolgreich ist außerdem der „BINger MINTwoch“ angelaufen. Einmal im Monat findet die Leseaktion statt. Dabei wird eine Geschichte vorgelesen, das jeweilige MINT-Thema erarbeitet und anschließend ein Experiment gemacht. Da die MINTwoch-Termine stets ausgebucht waren, werden 2023 nun monatlich je 2 Veranstaltungen

(im Jahr also 22 Termine) angeboten.



Weitere Veranstaltungen mit Bildungsbezug:

- Aktionstag Freiheit und Demokratie in Kooperation mit der VHS Bingen
- Kooperation mit dem Lernzentrum der VHS Bingen „Sprechcafé aktiv“
- Wissenschaftslesung für Kinder mit der Journalistin Sandra Fleck zur „Eloquenz der Sardine“
- Büchereiführungen zum Kennenlernen für Schulen und Kindergärten
- Eine Büchereiübernachtung



3.3 Ausstellungen

Die Büchereiräume sind so ausgestattet, um Ausstellungen von Kunstwerken oder anderen Infoausstellungen zu ermöglichen. Diese Option wird rege genutzt und ist für die Ausstellenden, wie auch die Bücherei eine win-win-Situation:

Die Künstler erhalten einen gut besuchten Ausstellungsort. (Schließlich sind Bibliotheken die am meisten besuchten Kultureinrichtungen). Gleichzeitig erreicht die Bücherei bisherige „Nichtnutzer“, die tatsächlich wegen der Ausstellung den ersten Schritt in die Räume setzen. Besonders zu erwähnen ist hier die Kooperation mit dem Kunst-Kurs der Hildegardisschule, die in der Bücherei Werke der jungen Künstlerinnen und Künstler ausstellte. Hiermit konnte die Zielgruppe von Jugendlichen und jungen Menschen erreicht werden.

Weitere Ausstellungen:

- Ausstellung zu Gastarbeitern in Mainz im Rahmen von „Bingen liest“
- 20 Jahre Zeitschrift 'eXperimenta' – Auswahl von Titelbildern aus den Jahren

2002 bis 2020

- Ausstellung „Pattern“ von Jutta Nelißen
- Einblicke in die Konzeptvergabeverfahren „Franz-Burkard-Straße“
- Infoausstellung zur Dachbegrünung in Kooperation mit der Umwelta Abteilung der Stadt Bingen
- UTOPIE – DYSTOPIE – FANTASIE | eine Werkschau – LK Bildende Kunst MSS 13 der Higa



3.4 Besuch der Delegation



Im Sommer 2022 besuchte eine Delegation aus Markleeberg des Landkreis Leipzig die Bücherei³, um sich von Ort, um sich von dem erfolgreichen Konzept „Lesen, Lernen, Leute treffen“ inspirieren zu lassen.

3.5 Lesesommer und Vorlesesommer

2022 hatte Bingen die Ehre, die Eröffnungsfeier für den Lesesommer und erstmalig den Vorlesesommer durchzuführen. Der Kinderbuchautor Sascha Gutzeit war mit einer ereignisreichen Lesung zu der Detektivspinne Luise zu Gast. Oberbürgermeister Thomas Feser begrüßte Schulklassen und Kindergartengruppen der Burg Klopp,

Vertreter des Landesbibliothekszenrum RLP, Dr. Kai-Michael Sprenger und viele weitere Gäste im Kulturzentrum. Nach diesem gelungenen Auftakt zu den Leseförderaktionen fanden rund 9 Wochen Lesesommer und Vorlesesommer statt. Insgesamt 13 ehrenamtliche Helferinnen unterstützen die Bücherei bei Gesprächen über die gelesenen Bücher mit den Kindern.



Schlussendlich wurden beide Aktionen mit eigener Abschlussparty gefeiert. Für die Kinder ist es wichtig, den Leseerfolg am Ende des Sommers zu honorieren. Bei beiden Veranstaltungen wurden bekannte Kinderbuchautoren eingeladen: Zur Lesesommerparty war der Autor Stefan Gemmel zu Gast. Für die Vorlesesommeraktion kam Barbara van den Speulhof mit dem beliebten Buch „Der Grolltroll“ in die Bücherei.

Nach den Lesungen fand eine spannende Auslosung der vielen gespendeten Preise statt. Außerdem bekam jedes Kind persönlich die Lesesommer-Urkunde übergeben. Kinder, die besonders viel gelesen haben, werden jedes Jahr ausgezeichnet, sowie immer auch Vertreter der Schulen, die die meisten Teilnehmer beim Lesesommer verzeichnen, eine Urkunde erhalten. 2022 waren das erneut die Grundschule Burg Klopp und das Stefan-George-Gymnasium. Das große Fest zum Abschluss des Vor- und Lesesommer ist jedes Jahr ein herausragendes Event, bei dem 125 Kinder und Erwachsene mitfeiern.

Insgesamt gab es 896 Ausleihen (2021: 1370) und 93 (2021: 121) erfolgreiche Teilnehmer beim Lesesommer. Beim Vorlesesommer machten 40 Kinder mit, denen 173 Bücher vorgelesen wurden,

4. Öffentlichkeitsarbeit

Um auf Veranstaltungen, Ausstellungen und die Angebote der Bücherei adäquat aufmerksam zu machen, ist die Öffentlichkeitsarbeit durch Pressemeldungen, soziale Medien sowie Flyer und Plakate unerlässlich. Nicht zuletzt der Präsenz in den Medien

ist sicherlich auch die erfreuliche Steigerung der aktiven Nutzer zu verdanken.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit					
	2018	2019	2020	2021	2022
Pressemeldungen	5	10	27	31	96
Instagram	0	0	5	16	95
Facebook	0	0	6	31	54
Zeitungen	1	11	28	39	168
Zeitschriften	0	0	3	4	0
Hörfunk	0	0	0	4	1
Fernsehen	0	0	1	1	0
Youtube	0	0	0	3	2