

BUCHEREI³

LESEN ||| LERNEN ||| LEUTE TREFFEN



Unter dem Motto „Lesen, Lernen, Leute treffen“ ist in Bingen am Rhein, zentral in der Nähe der Fußgängerzone, ein Treffpunkt für Jung und Alt entstanden. Ob zum Ausleihen von Büchern, zum Lernen für Prüfungen oder einfach als gemütlicher Leseort sind dort alle Menschen willkommen.



Jahresbericht 2023

erstellt von Julia Löffler (M.LIS), Büchereileitung

Bücherei³
Basilikastraße 6
55411 Bingen am Rhein

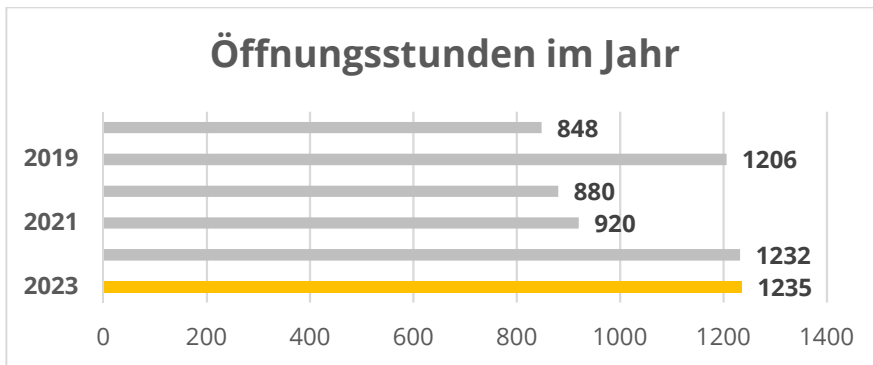
Inhalt

1. Entwicklung der Ausleih- und Besucherzahlen	2
1.1 Öffnungszeiten	2
1.2 Besucherfrequenz	2
1.3 Ausleihzahlen	3
2. Neue Angebote	4
2.1 Nachhaltigkeit: Dinge für Binge	4
2.2 BIN Lesen - Literaturkreis	5
2.3 Kooperation mit Schulen und Kindergärten: Medienkisten	6
2.4 Aufenthaltsqualität: Kaffee und Wasser	6
2.5 Nutzung Lesehof	7
3. Veranstaltungen & Ausstellungen	7
3.1 Veranstaltungen	8
3.2 Bildungsangebote	9
3.3 Ausstellungen	10
3.4 Lesesommer und Vorlesesommer	10
4. Öffentlichkeitsarbeit	12

1. Entwicklung der Ausleih- und Besucherzahlen

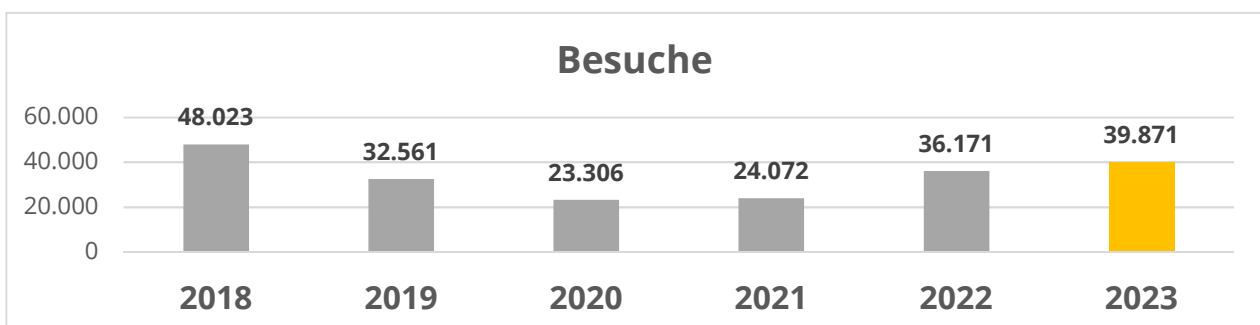
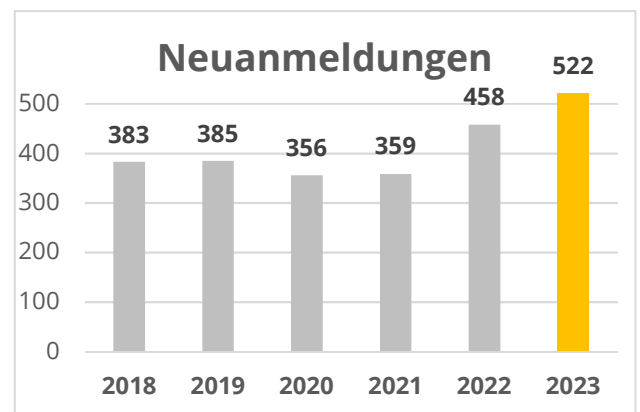
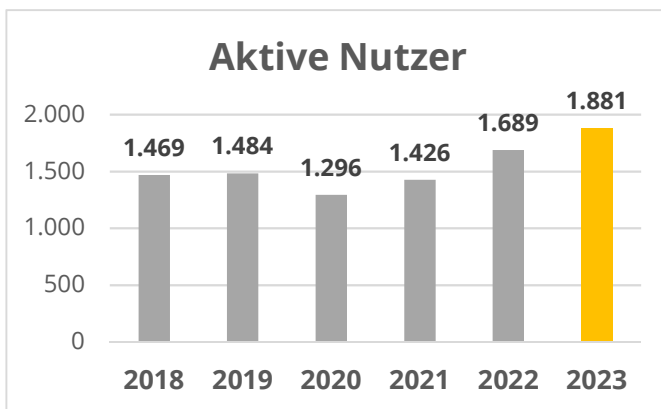
1.1 Öffnungszeiten

Die Bücherei³ hat seit Januar 2019 regulär 25 Stunden in der Woche geöffnet. So gab es 2023 1235 Öffnungsstunden im Jahr.



1.2 Besucherfrequenz

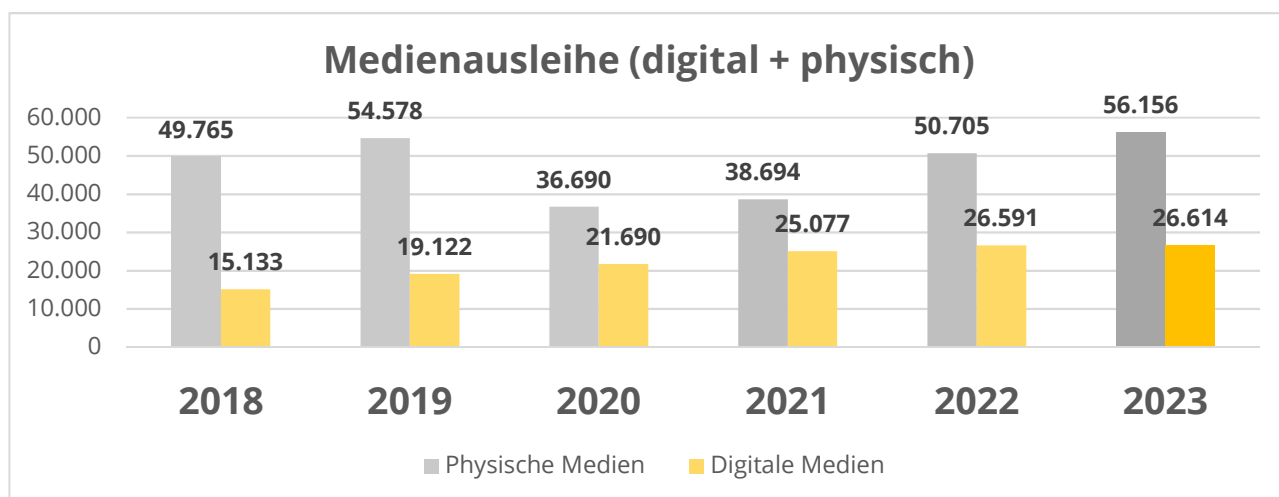
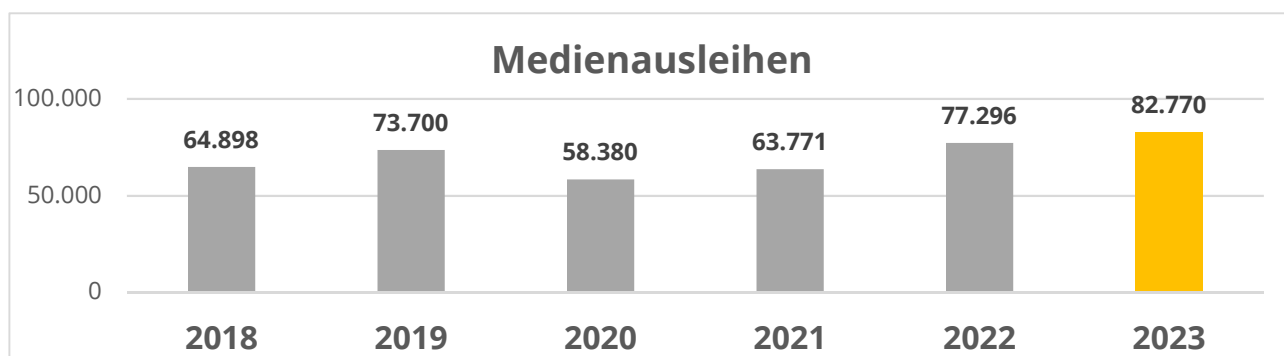
2023 führt sich der Aufwärtstrend der Neuanmeldungen und damit der aktiven Nutzer*innen weiter fort. Durch 522 Neuanmeldungen machen nun 1.881 Bürger*innen Gebrauch von den vielfältigen Angeboten der Bücherei.



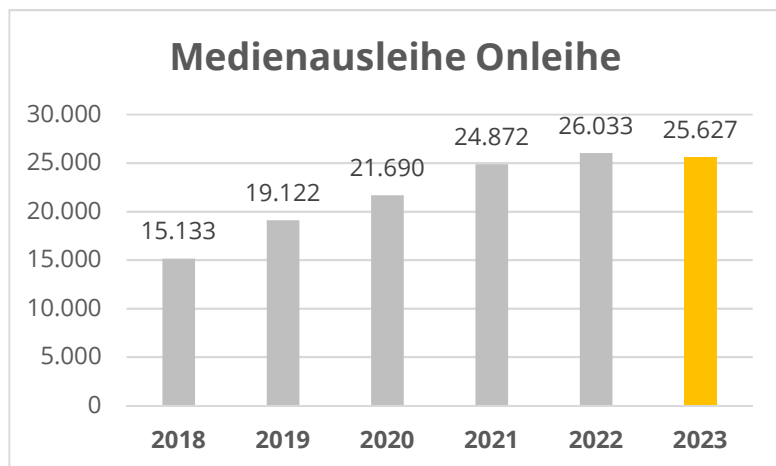
Mit der Erhöhung der aktiven Büchereinutzer*innen, sowie der vielen Veranstaltungen im Jahr 2023 geht die Steigerung der Besucherzahlen einher. Mit 39.871 Besuchen stieg diese Zahl um rund 10 %. Täglich besuchen durchschnittlich über 100 Bürger*innen die Bücherei.

1.3 Ausleihzahlen

Mit 82.770 Ausleihen wurden die Werte der letzten Jahre um 7 % überschritten. Interessant ist hier der Blick auf die Ausleihzahlen digitaler Medienangebot, wie Onleihe & Co.: Die Zahl ist im Vergleich zum Vorjahr nur marginal gestiegen, wohin gegen die Ausleihen der physischen Medien weiter im Aufwärtstrend sind. Es zeigt sich, dass ein qualitatives Medienangebot, angepasst an aktuelle Trends und gesellschaftliche Themen nach wie vor ein wichtiger Faktor der Büchereiaufgaben ist.



Zur Ausleihe von Online-Angeboten bietet die Bücherei nach wie vor 5 Plattformen an: Onleihe, Overdrive und Tigerbooks zur Ausleihe von eBooks, Hörbüchern und anderen eMedien. Zum Streamen von Filmen gibt es Filmfreund. Für Lernzwecke dient die App eKidz als Leselern-App sowie der Brockhaus online als Lern- und Nachschlagewerk für Kinder und Jugendliche vorhanden ist. Die Onleihe verzeichnet als langjähriges Angebot erstmals eine (marginale) Verringerung der Ausleihzahlen.



	Filmfreund (Aufrufe)	Filmfreund (Nutzer)	Brockhaus (Aufrufe)	Tigerbooks (Ausleihen)	Tigerbooks (Nutzer)	Overdrive (Nutzer)	Overdrive (Ausleihen)	eKidz (Lizenzen)	eKidz (Ausleihen)
2020	1366	114	452	x	x	x	x		
2021	1116	92	406	85	20	75	205		
2022	1238	100	276	290	44	40	558	4	97
2023	919	103	207	640	44	50	987	24	27

2. Neue Angebote

Die Bücherei³ hat 2023 im Rahmen des Konzeptes „Lesen – Lernen – Leute treffen“ neue Angebote etabliert. Diese werden stets an gesellschaftlichen Veränderungen und aktuelle Themen angepasst. Nachhaltige Angebote sowie die Bücherei als dritten Ort zu gestalten stand im vergangenen Jahr auf der Agenda.

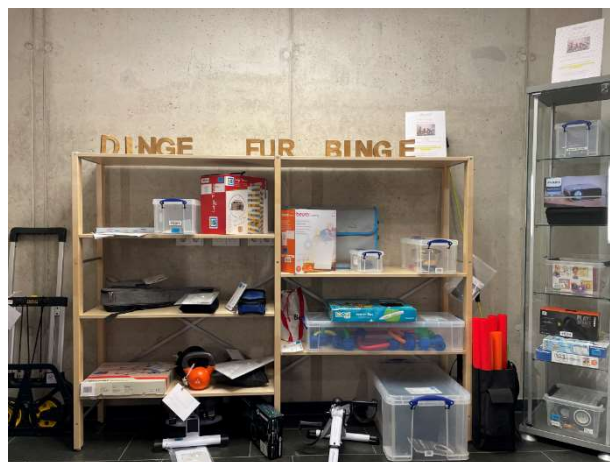
2.1 Nachhaltigkeit: Dinge für Binge

„Bibliotheken der Dinge“ sind in der Bibliothekslandschaft in den letzten Jahren zu einem regelrechten Trend und innovativen, ressourcenschonendem Projekt geworden. Durch das Sonderförderprogramm des Landesbibliothekszentrum Rheinland-Pfalz „Bibliotheken – Orte der Gesellschaft“ gab es 2023 erstmalig die Möglichkeit eine 80% Förderung für eine Bibliothek der Dinge zu erhalten. Dementsprechend wurde unter dem einschlägigen Titel „Dinge für Binge“ eine Ausleihmöglichkeit für

Alltagsgegenstände eingerichtet.

Dazu wurden rund 40 Gegenstände aus dem Bereich Musik, Sport, Freizeit und nützliche Dinge für den Alltag erworben. Die Grundlage für die Kategorien der Gegenstände ist an den Bedarfen der Binger Bürgerinnen und Bürger orientiert. Dass Bingen musikalisch ist, zeigt u.a. das vielfältige Angebot der VHS und Musikschule Bingen. Sport und Freizeitgestaltung am Park am Mäuseturm, dem Rheinufer oder im Lesehof der Bücherei passen ebenso zum Konzept. Für Jugendliche können die Fitnessgeräte und Social-Media-Equipment interessant sein. Bei den praktischen Dingen wurde das gegenüberliegende Standesamt mitgedacht, da hier häufig Trauungen stattfinden, bei denen die Hochzeitsgesellschaft Sofortbildkamera oder Fotodrucker sicher gut gebrauchen kann.

Alle Gegenstände befinden sich im Regal und Vitrinen im Erdgeschoß der Bücherei. Jeder Nutzer*in mit einem gültigen Büchereiausweis kann max. 2 Dinge ausleihen. Die Ausleihfrist beträgt 3 Wochen. Im Online-Katalog FINDUS können die Dinge unter dem Schlagwort „Bibliothek der Dinge“ recherchiert werden. Es gibt außerdem einen Katalog im Intranet sowie gedruckt vor Ort.



Die erste Resonanz zu dem neuen Angebot war durchweg gut. Viele Nutzer*innen haben sich an der Informationstheke informiert, Vorschläge für weitere Gegenstände gemacht und selbst Dinge zur Ausleihe abgegeben. Wie bei allen neuen Angebote einer Bücherei ist es notwendig, diese aktiv an die Nutzer*innen zu vermitteln. Durch Bewerbung über Zeitungen, soziale Medien und gezielte Ansprache vor Ort wird die Bibliothek der Dinge auch weiter beworben. Ein erster Blick in die Ausleihzahlen ist mit 63 Entleihungen positiv zu bewerten.

2.2 BIN Lesen - Literaturkreis

Ebenso, wie innovative Büchereiprojekte umgesetzt werden, erhält das Themenfeld „Lesen“ im Konzept der Bücherei einen hohen Stellenwert. Dem trägt der 2023 neu gegründete Literaturkreis „BIN Lesen“ durch Gespräche und Austausch über Literatur

Rechnung. Geleitet von einer ehrenamtlichen Nutzer*in treffen sich einmal im Monat 20 Leser*innen um über ein zuvor ausgewähltes Buch zu sprechen. Dass die Nachfrage einer solchen Austauschrunde groß ist, zeigt sich in der hohen Besucherzahl, die der Literaturkreis seit dem ersten Treffen hat.



2.3 Kooperation mit Schulen und Kindergärten: Medienkisten

Die Binger Schulen und Kindergärten nutzen das Angebot, Medien zu einem bestimmten Thema wie Körper, Märchen oder Technik auszuleihen. Die Bücherei stellte dazu bisher Medien aus dem Kindersachbuchbestand zusammen. Leider war dieses Bestandssegment nicht umfangreich ausgebaut, so dass häufig zu wenige Medien oder zu alte Bücher vorhanden waren. Da Medienkisten von Schulen und Kindergärten nachgefragt sind, konnte dank der 50 % Förderung des Landesbibliothekszentrum Rheinland-Pfalz das Projekt „Medienkisten“ in Angriff genommen werden.

Dazu wurden die Schulen und Kindergärten aktiv miteinbezogen. So fand 2023 ein Treffen mit den Kindersozialarbeiterinnen statt, sowie einige Grundschullehrerinnen Themen aus dem Primabereich vorschlugen. Zu den rund 25 Wissensgebieten hat die Bücherei aktuelle Medien von Sachbüchern über Geschichten, Hörspiele bis hin zu Spielen und Lernmaterialien (z.B. ist beim Thema Weltall ein Planetenmodell enthalten) im Bestand. Verpackt in stabile Kisten gibt es 25 Medienpakete zum Ausleihen.

2.4 Aufenthaltsqualität: Kaffee und Wasser

Für das Konzept einer Bücherei als dritten Ort, ist die Aufenthaltsqualität nach wie vor ein wichtiger Faktor. Lesecafés haben sich seit Jahren in Bibliotheken und Buchhandlungen etabliert. So gibt es nun seit dem Sommer 2023 in der Bücherei ein Angebot von Heißgetränken (Kaffee, Kakao, Tee). Besonders beim Zeitung lesen oder auf den Stühlen im Lesehof wird das Angebot gut angenommen. Ein zusätzlicher Wasserspender für die Nutzer*innen ist gerade in der heißen Jahreszeit ein willkommenes Angebot.



2.5 Nutzung Lesehof

Der Platz zwischen dem Bürgerbüro und der Bücherei wurde 2023 wieder als Veranstaltungsfläche gut genutzt. So zum Beispiel für die Lesung von Andreas Schulte zu Hildegard von Bingen, für den erfolgreichen Lesesommerabschluss oder den Poetry Slam mit über 100 Besucher*innen. Neben den Veranstaltungen wird der Hof zu den regulären Öffnungszeiten der Bücherei als Sitzmöglichkeit im Freien genutzt. So gibt es einige mobilen Outdoor-Möbel, die bei guten Wetter nach draußen gestellt werden können, so dass das gemütliche Sitzen, ins Gespräch kommen oder lesen in dem Hof möglich ist.



3. Veranstaltungen & Ausstellungen

Neben dem Lesehof ermöglicht der Veranstaltungsraum in der Bücherei ein vielfältiges Programm von Veranstaltungen und Ausstellung für unterschiedliche Zielgruppen.

Für die Nutzung des Raumes ergibt sich die folgende Bilanz:

Nutzung Veranstaltungsraum	2022	2023
Bücherei	83	166
Extern	57	69

Insgesamt gibt es auch im Veranstaltungsbereich eine Steigerung der Kennzahlen. So fanden 168 Aktionen mit insgesamt 2917 Besucher*innen statt. Die gestiegene Zahl der Veranstaltungen ergibt sich vor allem durch die vielen regelmäßigen Formate der Bücherei. Diese sind nicht nur wegen der Kundenbindung wichtig, sondern auch, weil viele Binger es schätzen an regelmäßigen Treffen, ob allein, als Familie oder für Kinder teilzunehmen.

Veranstaltungen	2019	2020	2021	2022	2023
Veranstaltungen	70	18	45	98	168
Anzahl Besucher	1124	413	712	1635	2917

3.1 Veranstaltungen

Die regelmäßigen Aktionen für die entsprechenden Zielgruppen waren die Folgenden:

- Vorlesestunde für Kinder / 3 – 6 Jahre
- Mehrsprachige Vorlesestunde / 3 – 6 Jahre
- MINTwoch / 6 – 10 Jahre
- MintTüftler / 10 – 14 Jahre
- Gaming / 6 – 18 Jahre
- Sprechcafé aktiv / Menschen, die die deutsche Sprache lernen
- BIN lesen – Literaturkreis / Erwachsene
- Buchempfehlungsveranstaltungen / Erwachsene
- Bücherflohmarkt / Erwachsene



Diese Veranstaltungen und Lesungen haben 2023 darüber hinaus stattgefunden:

- „Bingen liest ein Buch“ in Kooperation mit der VHS Bingen
Lesung mit Daniela Dröscher
Themenabend
Binger literarisches Quartett
- Lesung und Ausstellung mit der ehemaligen Burgenbloggerin Mareike Rabea Knevels
- Lesung Neuanfang – Anthologien vom VS Schriftstellerverband Rheinland-Pfalz
- Vernissage zur Ausstellung "Der Rhein im Nebel" mit Lesung zu "Stimmen im Ödland" von Sören Heim



- Buchempfehlungen für den Sommer
- Vorleseempfehlungen für Kinderbücher mit Bücherfrühstück
- Lesung in Kooperation mit der Buchhandlung Timeline zu „Hildegard von Bingen und das Siegel des Königs“ von Andreas J. Schulte
- Familientag bei „3 Jahre Bücherei³“

- „Bingen slammt!“
- Lesung mit Leona Riemann zu „Spazzacamino Balthasar Sottocasa“
- Otfried Preußler Jubiläumsfest
- Vernissage Binger Sieben mit Lesungen als Rahmenprogramm dabei Wein-Lesung und „mit Punsch & Plätzchen“



3.2 Bildungsangebote

Dem Aspekt des „Lernens“ im Konzept der Bücherei³ wurde mit Veranstaltungen und Führungen Rechnung getragen:

- Führungen Kindergärten: 4
- Führungen Grundschulklassen: 3
- Führungen weiterführende Schulen: 5
- Lesekationen Kindergärten: 13
- Medienkompetenzaktionen Grundschulen: 4



Neu ist seit 2023 die Beteiligung an dem Projekt „Kultur macht stark“, das auf Initiative der VHS Bingen ins Leben gerufen wurde. Das Bündnis aus VHS Bingen, dem Kindergarten St. Annaberg und der Bücherei³ hat unter dem Titel „Singen & Lesen“ ein Bildungsangebot geschaffen, das fundamentale Fertigkeiten früher Bildung fördert. Zwei Kindergartengruppen (Medi- und Maxikinder) besuchen die Bücherei einmal im Monat für eine Lese- und Bastelaktion. Im Kindergarten wird anschließend passend zu der Geschichte gesungen und musiziert. Dazu besucht eine musikalische Fachkraft den Kiga.

3.3 Ausstellungen

Die Bücherei kann Ausstellungen von Kunstwerken in den Büchereiräumen oder Infoausstellungen im Veranstaltungsraum ermöglichen.

In Kooperation mit der Klimaschutzmanagerin der Stadt Bingen und der TH Bingen fand eine Ausstellung, sowie einige Vor-Ort Termine der Energieberatung to-go statt. In Zusammenarbeit mit dem Verein „Demokratie schützen – Grundgesetz achten e.V.“ wurde die Ausstellung „Auf dem Weg zur modernen Demokratie“ über einige Wochen präsentiert.

Weitere Ausstellungen:

- „Augenblick mal...“ – Kunstaussstellung des Binger Kunstvereins 'Die Sieben'
- „Rhein! Romantik?“ – Ausstellung in Kooperation mit dem Kunst Raum Bingen
- "Auf Morpheus' Spuren" – Ausstellung von Isabel Antonio
- "Der Rhein im Nebel" Ausstellung von Sören Heim
- Malerei – Ausstellung der Werke von Marlyse Weiner-Saxe
- Zeichnungen und Aquarelle von Mareike Rabea Knevels



3.4 Lesesommer und Vorlesesommer

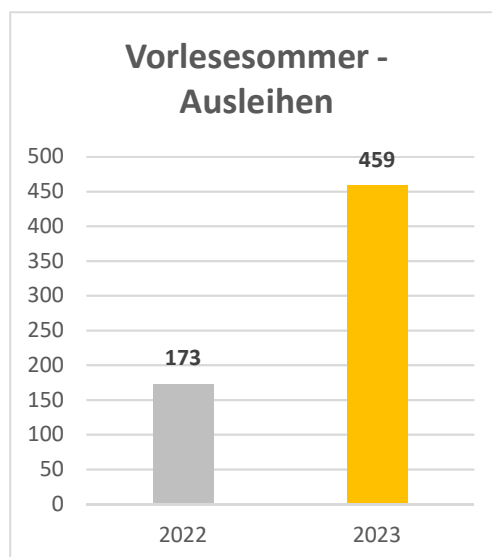
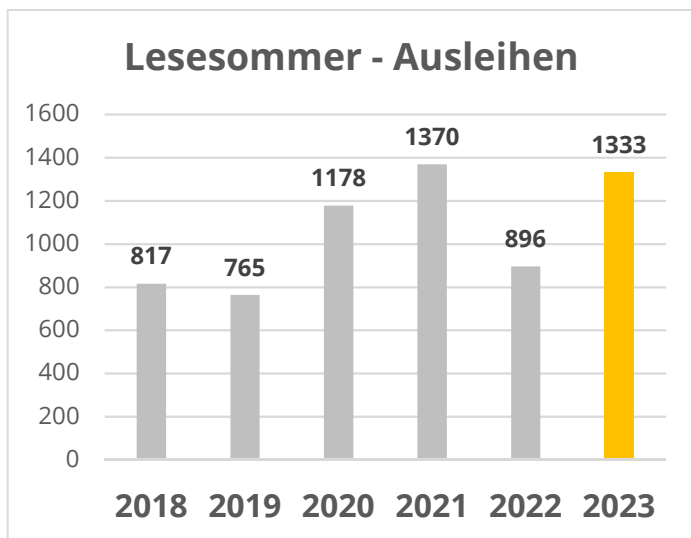
Rund 9 Wochen fand 2023 die beliebte Leserförderaktion Lesesommer und Vorlesesommer statt. Dazu wurden neue Bücher angeschafft, die exklusiv allen Teilnehmer*innen des Lesesommers zur Ausleihe bereitstanden. Mit 13 ehrenamtliche Helferinnen erhielt die Bücherei engagierte Hilfe bei den

Buchgesprächen und Clubausweis-Eintragungen.

Insgesamt gab es 1333 Ausleihen (2022: 896) und 123 (2022: 93) erfolgreiche Teilnehmer*innen beim Lesesommer. Beim Vorlesesommer machten 56 (2022: 40) Kinder mit, denen 459 (2022: 173) Bücher vorgelesen wurden,

Schlussendlich wurden beide Aktionen mit eigenen Abschlusspartys gefeiert. Für die Kinder ist es wichtig, den Leseerfolg am Ende des Sommers zu honorieren. Zu beiden Veranstaltungen wurden bekannte Kinderbuchautoren eingeladen:

Für die Feier des Vorlesesommers war die erfolgreiche Illustratorin Nina Dulleck zu Gast. Neben der Geschichte des Pinguin Boje, fand ein Zeichenworkshop statt. Bei der Lesesommerparty kam Petra Eimer mit ihren Juli – Büchern nach Bingen gereist. Nach den Lesungen fand die Auslosung der vielen gespendeten Preise statt. Außerdem bekam jedes Kind persönlich die Lesesommer-Urkunde von Oberbürgermeister Thomas Feser übergeben. Kinder, die besonders viel gelesen





haben, werden jedes Jahr ausgezeichnet, sowie immer auch Vertreterinnen der Schulen, die die meisten Teilnehmer beim Lesesommer verzeichnen, eine Urkunde erhalten. 2023 wurde die Zahl der meisten Teilnehmer*innen erstmal prozentual zur Gesamtschülerzahl ermittelt. Damit gewann unter den Grundschulen die Grundschule am Mäuseturm und bei den weiterführenden Schulen war die Hildegardisschule die Siegerin. Das große Fest zum Abschluss des Vor- und Lesesommer ist jedes Jahr ein herausragendes Event, bei dem 140

Kinder und Erwachsene mitfeiern.

4. Öffentlichkeitsarbeit

Um auf Veranstaltungen, Ausstellungen und die Angebote der Bücherei adäquat aufmerksam zu machen, ist die Öffentlichkeitsarbeit mittels Pressemeldungen, sozialen Medien sowie Flyer und Plakate unerlässlich. Nicht zuletzt der Präsenz in den Medien ist sicherlich auch die erfreuliche Steigerung der aktiven Nutzer*innen zu verdanken. Besonders die Kanäle der sozialen Medien (Facebook und Instagram) wurden regelmäßig bespielt, da hier Zielgruppen jenseits der Printmedien erreicht werden.



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Pressemeldungen	5	10	27	31	96	103
Instagram	0	0	5	16	95	85
Facebook	0	0	6	31	54	47
Zeitungen	1	11	28	39	168	162
Zeitschriften	0	0	3	4	0	0
Hörfunk	0	0	0	4	1	10
Fernsehen	0	0	1	1	0	0
Youtube	0	0	0	3	2	0